

Entrevista^{con}

Arancha Ferreiro y Beatriz de Luis

emprendedoras de
Arganda del Rey

“El que no arriesga
no gana y no
puedes saber si
algo funciona si
no lo intentas”



Arancha Ferreiro y Beatriz de Luis son dos emprendedoras de Arganda del Rey que hace un mes, y después de mucho trabajo, inauguraron su propia tienda de calzado infantil en la céntrica calle de Juan de la Cierva. Esta no es la primera vez que Arancha y Beatriz prueban como empresarias, pues juntas también pusieron en marcha un estudio de arquitectura en el municipio. Sin embargo, ahora han decidido dar un giro laboral y apostar por un nuevo sector. Ambas nos cuentan los pasos que han dado hasta llegar a hacer realidad su idea de negocio, inaugurando 'Andandito' (www.andandito.com), una acogedora tienda, de cuidada decoración, en la que venden, a precios asequibles, zapatos de fabricación nacional para niños y niñas, además de otros complementos artesanales, como arrullos, toallas y cojines para la casa. Arancha y Beatriz nos han contado también las dificultades que han encontrado por el camino, así como las motivaciones que han hecho que en un momento económico complicado decidieran arriesgar. Ambas quieren animar y lanzar un mensaje de optimismo a las emprendedoras y los emprendedores de nuestra ciudad que planean, en los tiempos que corren, decantarse por el autoempleo. Una opción laboral que el Ayuntamiento de Arganda del Rey quiere apoyar. Por ello, cabe destacar que como parte de las actuaciones aprobadas dentro del Plan Municipal de Medidas para la Promoción Económica y el Empleo, se han puesto en marcha, durante los últimos meses, diversas acciones formativas dirigidas a nuevos emprendedores y emprendedoras (más información en las dependencias de la Concejalía, C/ Juan XXIII n 4, o a través del teléfono 91 871 13 44).

Arganda Marca: ¿Qué os impulsó a crear vuestro propio negocio?

Arancha Ferreiro: Beatriz y yo somos arquitectas y amigas desde la Escuela, donde nos conocimos. Tras finalizar la carrera trabajamos profesionalmente como arquitectas, casi diez años. Pero debido a la crisis, y a las circunstancias actuales, decidimos dar un giro laboral. Tenemos dos hijos pequeños cada una y queríamos poner en marcha un negocio enfocado al tema infantil. Estudiamos el mercado y, especialmente, qué carencias había en referencia al tema infantil en el municipio. Tras descartar varias ideas nos decidimos por un negocio de calzado para niñas y niños.

Beatriz de Luis: Una vez que nos decidimos por el tipo de negocio estuvimos meses estudiando el mercado, investigando sobre fábricas nacionales que nos facilitaran calzado de buena calidad y a precios asequibles. Han sido meses de llamar a muchas puertas hasta que hemos encontrado los productos que pensamos cumplen todos los requisitos de un buen calzado infantil. De cualquier manera, estamos empezando en este negocio y valoramos muchísimo las sugerencias y opiniones a este respecto de nuestros clientes.

AM: Desde que tenéis la idea de poner vuestro propio negocio hasta que realmente lo ponéis en marcha, ¿cuánto tiempo pasa y qué proceso seguís?

Arancha Ferreiro: Cuando tuvimos la idea, lo primero que hicimos fue consultarlo con familiares y amigos y pedir opiniones. Algunas personas te aconsejaban que arriesgases y otras que no...

Beatriz de Luis: La verdad es que casi todo el mundo nos decía que no arriesgáramos... Pero ya no solo nuestros familiares y amigos, también zapateros profesionales de toda la vida y gente vinculada al sector. Nos decían que con los tiempos que corren lanzarse a poner un negocio es un riesgo grande. Pero bueno, en un momento determinado tienes que tomar la decisión de si tiras para adelante o no. Y a partir de ahí es hacer planes de negocio, hablar con los bancos, hablar con los fabricantes... Aunque teníamos experiencia como empresarias, porque antes tuvimos nuestro propio estudio de arquitectura, lo cierto es que poner en marcha un negocio de calzado infantil ha sido como empezar de cero y más complicado de lo que imaginábamos, porque además, debido a la crisis, el mercado ha cambiado mucho y las fábricas no tienen stock, trabajan directamente con el pedido que se les hace y tardan bastante en fabricar. Es más complejo todo de lo

que parece, pero en un momento determinado debes decidir si te lanzas o no, con todas las consecuencias.

AM: ¿Cuál es la mayor complicación que os habéis encontrado a la hora de poner vuestro negocio?

Beatriz de Luis: Lo más costoso ha sido encontrar financiación. Cuando empezamos a darle vueltas a la idea y empezamos a consultar sobre financiación, era todo un poco desalentador porque te dicen que si no hay en el municipio otro negocio similar es porque quizá otros lo han pensado o intentado antes y no ha funcionado, por lo que es un riesgo. Y si hay otros negocios parecidos, también es un riesgo porque tienes competencia... El caso es que no fue fácil encontrar financiación. Finalmente dimos con un banco con un director joven, con hijos pequeños, que entendió nuestra idea de negocio, se implicó y nos respaldó.

AM: ¿Qué ventajas creéis que tiene montar un negocio propio para que, a pesar de todos los obstáculos, al final os decidierais arriesgar? ¿Ofrece más ventajas personales o profesionales?

Beatriz de Luis: A nivel personal no es que tenga tampoco grandes ventajas porque trabajas mucho más, por lo que poner un negocio propio no es que favorezca precisamente la conciliación con la vida familiar, ya que trabajas fines de semana, mañana y noche, sin horarios... Yo más que hablar de ventajas, creo que lo que nos hizo decidirnos a arriesgar fue que en nuestro campo profesional, la arquitectura, no veíamos una luz al final del túnel a corto plazo, y eso hizo que decidiéramos probar en otro sector y por cuenta propia.

AM: ¿Qué es lo que puede encontrar en 'Andandito' la gente que entre a comprar?

Arancha Ferreiro: Vendemos calzado infantil de fabricación nacional, abarcando números grandes también. Además ofrecemos complementos infantiles, hechos a mano y artesanales, como diademas para el pelo, cojines para la casa, arrulllos, toallas, etc. La tienda es acogedora, con bastantes productos. Animamos a las vecinas y vecinos a que se pasen y nos conozcan.

Beatriz de Luis: El calzado que vendemos es atemporal, de siempre, práctico, que no pasa nunca de moda. Creo que la gente que venga a nuestra tienda va a poder encontrar calzado de todo tipo a precios asequibles para todos los bolsillos. También ofrecemos venta on-line.

AM: ¿Cuál es la clave para que un negocio se mantenga?

Beatriz de Luis: Trabajar mucho y estar muy motivado. También es muy

importante escuchar al cliente, observar lo que necesita y estar abierto a incorporar lo que demande. Nosotras ofrecemos el producto que creemos es el más adecuado, pero hay que ser flexible y escuchar al cliente, que es el que te va a decir si estás o no en lo cierto, y cuyas opiniones te van a servir de guía para irte adaptando cada temporada.

AM: ¿Qué balance hacéis del primer mes de vida de vuestro negocio?

Beatriz de Luis: Estamos sorprendidas para bien. La gente se ha mostrado interesada, entran, preguntan, se interesan y nos dicen que les parece una gran idea una tienda solo de calzado infantil, y eso nos da el empujón que necesitamos para seguir adelante. Estamos muy satisfechas por el momento.

Arancha Ferreiro: Yo creo que hasta que no completemos el primer año, no podremos hacer un balance que se ajuste a la realidad.

AM: ¿Qué objetivos os habéis marcado a nivel empresarial?

Arancha Ferreiro: Como soñar es gratis, lo cierto es que hemos llegado a plantear, entre risas, la posibili-

dad de abrir 'Andanditos' en otras ciudades.

Beatriz de Luis: La verdad es que no queremos hacernos expectativas, simplemente dejar que las cosas sigan su curso... Ir poco a poco y ver lo que va pasando.

AM: ¿Qué les diríais a otras emprendedoras y emprendedores que sueñan con poner en marcha negocios propios?

Beatriz de Luis: Nosotras somos el ying y el yang. Yo les animaría y les diría que se lancen sin dudarlo. El que no arriesga no gana y no puedes saber si algo funciona si no lo intentas.

Arancha Ferreiro: Yo soy la parte más pesimista, soy más de pensar que sucederá si la cosa va mal... Pero entre mi pesimismo y el optimismo de Beatriz nos equilibramos.

AM: Además de socias, sois amigas, ¿este binomio funciona bien en los negocios?

Arancha Ferreiro: En nuestro caso sí porque somos amigas desde la Escuela de Arquitectura y allí empezamos ya a trabajar juntas. Es fundamental conocerse bien.

SERVICIO DE ASESORAMIENTO PERSONALIZADO PARA PROPIETARIAS DE PEQUEÑOS COMERCIOS

El Ayuntamiento de Arganda del Rey, a través de la Concejalía de Igualdad, Formación para el empleo, Turismo y Consumo Responsable, va a poner en marcha diversas actuaciones, enmarcadas dentro del Plan Municipal de Medidas para la Promoción Económica y el Empleo y dirigidas a la dinamización del pequeño comercio, microempresa y apoyo al emprendimiento femenino.

Una de esas actuaciones es la puesta en funcionamiento de un Servicio de Asesoramiento personalizado para propietarias de pequeños comercios. Dicho asesoramiento tiene el objetivo de apoyar y dotar a las empresarias de las habilidades y recursos necesarios para consolidar y mejorar sus negocios, así como sus proyectos empresariales. Cabe destacar que dicho servicio se podrá prestar en la propia sede de la empresa, evitando así el desplazamiento de las personas asesoradas o la interrupción de su jornada.

El servicio consistirá en proporcionar información en aquellas áreas que se demanden por parte de la empresa y comprende: estrategias de marketing para el desarrollo de sus negocios; uso de las nuevas tecnologías como medio de difusión y comercialización; buenas prácticas detectadas como medio para promover nuevas iniciativas; información sobre recursos sociales para la conciliación.

Cabe destacar que la puesta en marcha de este Servicio de Asesoramiento se encuadra, igualmente, dentro del IV Plan de Igualdad de nuestra ciudad y es una más de las diferentes medidas que el Ayuntamiento desarrolla en materia de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Para más información sobre este servicio:
Concejalía de Igualdad, Formación para el empleo,
Turismo y Consumo Responsable
C/ Juan XXIII, n4 - 28500 Arganda del Rey
Tfno.: 918711344 (Ext. 5406 - 5411)
Igualdad@ayto-arganda.es